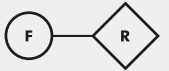




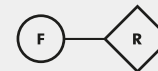
Gemeinsamer
unternehmerischer
Wandel

Digitale Kooperative

29. März 2023



Abfrage zu Selbstverständnis, Zielen und Regeln



RÄUME ALS ...



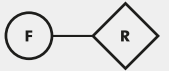
Komplementär zu bestehenden Räumen



Ablehnung

Zustimmung





RÄUME ALS ...



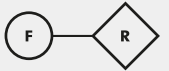
Tauschplatz des Wissens



Ablehnung

Zustimmung





RÄUME ALS ...



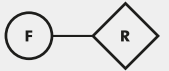
organisierter Perspektivwechsel



Ablehnung

Zustimmung





RÄUME ALS ...



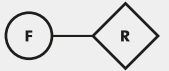
Inspiration und Ideenwerkstätten



Ablehnung

Zustimmung





RÄUME ALS ...



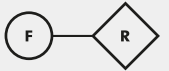
Experimentierfeld für Ideen, Methoden und Kolaborationen



Ablehnung

Zustimmung





RÄUME ALS ...



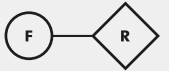
Zentrum und Schnittstelle der Kultur- und Kreativwirtschaft in die Stadt hinein, z.B. als aktiver Part bei der Gestaltung von Transformationsprozessen.



Ablehnung

Zustimmung





RÄUME ALS ...



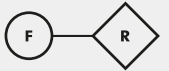
offener und neutraler Begegnungsstätte aller Akteure



Ablehnung

Zustimmung





ZIEL IST ES ...



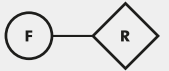
kreative Prozesse zu fördern, Impulse zusammenzuführen und wirken zu lassen



Ablehnung

Zustimmung





ZIEL IST ES ...



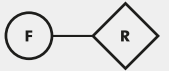
Ideen zu sichern, reifen zu lassen und mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln



Ablehnung

Zustimmung





ZIEL IST ES ...



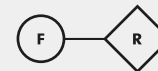
Projekte zu realisieren, die von gemeinsamem Interesse sind und positiv auf die Community und die Stadt wirken.



Ablehnung

Zustimmung





ZIEL IST ES ...



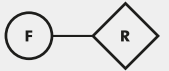
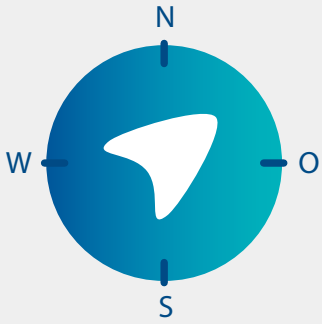
Neue, diverse Begegnungen zu initiieren und Beziehungen zu schaffen, in denen Akteure frei und gleichberechtigt interagieren



Ablehnung

Zustimmung





DIE 5 WICHTIGSTEN REGELN



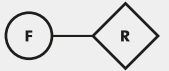
Wir begegnen uns mit Respekt und auf Augenhöhe. Alle Community-Members verpflichten sich verantwortungsvoll mit Ideen, Projekten, Wissen und Informationen umzugehen und diese nicht zum eigenen Vorteil gegenüber anderen Members anzuwenden.



weniger wichtig

sehr wichtig





DIE 5 WICHTIGSTEN REGELN



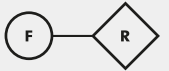
Wir wollen Begegnungen von mindestens drei sowohl kulturell und kreativwirtschaftlich ausgerichteten Akteur:innen schaffen.



weniger wichtig

sehr wichtig



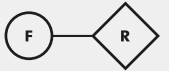


DIE 5 WICHTIGSTEN REGELN



Ideen, Treffen und Themen sind zu dokumentieren unabhängig von Erfolg oder Status. Die Dokumentationen stehen allen Community Members zur Verfügung.





DIE 5 WICHTIGSTEN REGELN



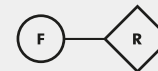
Auch wirtschaftlich genutzte Projekte können in der Community entwickelt, besprochen und bewertet werden. Ihre Umsetzung erfolgt dann aber wieder außerhalb dieses Raumes. Die gemeinsam umgesetzten Projekte und Formate sind weitestgehend gemeinwohlorientiert. Etwaige Profite kommen in Gänze der Community zugute.



weniger wichtig

sehr wichtig





DIE 5 WICHTIGSTEN REGELN



Wir wollen behutsam aber stetig, vor allem abgestimmt und gemeinsam die Community erweitern. Einen besonderen Fokus legen wir dabei auf den kreativen Nachwuchs und ein ausgeglichenes Verhältnis von Akteur*innen aus Kultur- und Kreativwirtschaft.



weniger wichtig

sehr wichtig

